

SCHAERBEEK

1030

SCHAARBEEK

Culture et Patrimoine

Un plan pour Schaerbeek à l'horizon 2030

Plan Communal de Développement Durable



Culture et développement durable

L'Unesco définit la culture comme « l'ensemble des traits distinctifs, spirituels et matériels, intellectuels et affectifs, qui caractérisent une société ou un groupe social. Elle englobe, outre les arts et les lettres, les modes de vie, les droits fondamentaux de l'être humain, les systèmes de valeurs, les traditions et les croyances. »

Selon l'UNESCO, "la culture crée un monde riche et varié qui élargit les choix possibles, nourrit les capacités et les valeurs humaines, et est donc **un ressort fondamental du développement durable** des communautés, des peuples et des nations".

A ce titre, elle peut être considérée comme le **4e pilier du développement durable** et un des leviers les plus puissants pour répondre aux défis qui sont posés aujourd'hui à toutes les grandes villes :

- Elle porte des valeurs expressives, au travers des arts, de la créativité, des lettres qui permettent à la ville **de développer son territoire** économique, social, éducatif en assurant démocratie et participation
- Elle dégage une forte capacité de renforcement d'image, d'identité qui **permet à la ville de se rendre attractive** dans un environnement de plus en plus concurrentiel
- En fondant les valeurs universelles de cohésion et de diversité culturelle et de tolérance envers l'autre, elle permet à la ville de **structurer le lien social et d'assurer et le bien vivre ensemble de sa population**
- En développant la capacité d'une population à se projeter dans l'avenir grâce à la transmission de la langue, des idées, du savoir, de la connaissance et **assure ainsi à la ville son avenir et celui de sa jeunesse**



Le contexte et les enjeux culturels schaerbeekoïsis

Avec ses 133.000 habitants, Schaerbeek est la deuxième plus grosse commune de la Région Bruxelloise. Ville cosmopolite, elle fait face à de nombreux défis, celui de la démographie galopante (elle est la 2^e commune la plus jeune de Belgique), celui de l'accueil de nombreuses populations migrantes, celui d'une population dont la paupérisation, la ghettoïsation et la dualisation sociale sont sans cesse en hausse. Et pourtant Schaerbeek se révèle aussi comme une terre riche de son particularisme, de son identité, de son patrimoine et sa multiculturalité.



Schaerbeek connaît **une vie culturelle paradoxale**. D'un côté **une activité intense** et foisonnante principalement animée par une multitude d'acteurs privés et associatifs, amateurs et professionnels qui constituent un atout exceptionnel. De l'autre **une population** qui fait partie dans son écrasante majorité de ce que l'on appelle les « **désengagés culturels** », exclus de toute forme de participation culturelle, parmi lesquels beaucoup de jeunes.

Ses patrimoines qu'ils soient architecturaux, artistiques, naturels constituent une richesse importante en Région bruxelloise **encore largement inexploitée actuellement**.

L'enjeu culturel s'inscrit dans un imbroglio institutionnel assez complexe qui se caractérise notamment par une pluralité d'acteurs et décideurs et l'absence d'une vision commune. Bien que la culture soit une compétence essentiellement communautaire, et le patrimoine une compétence régionale, **il est important pour la Commune de Schaerbeek de clarifier son rôle et son engagement dans la mise en œuvre de la politique culturelle et patrimoniale sur son territoire**.



Vision et missions et de la Commune

La Commune de Schaerbeek mise sur la culture et le patrimoine pour rencontrer les aspirations du bien vivre ensemble, combler les fossés de l'exclusion, offrir un meilleur cadre de vie à tous ses habitants, rayonner et se construire une image positive, soutenir l'émergence de créativité et talents locaux

Le Plan Culture et Patrimoine ambitionne de traduire cet engagement au sein du Plan Communal de développement Durable (PCDD).

Il précise **les missions** et constitue la **feuille de route pour 2030** de l'action communale en matière de culture et de patrimoine.

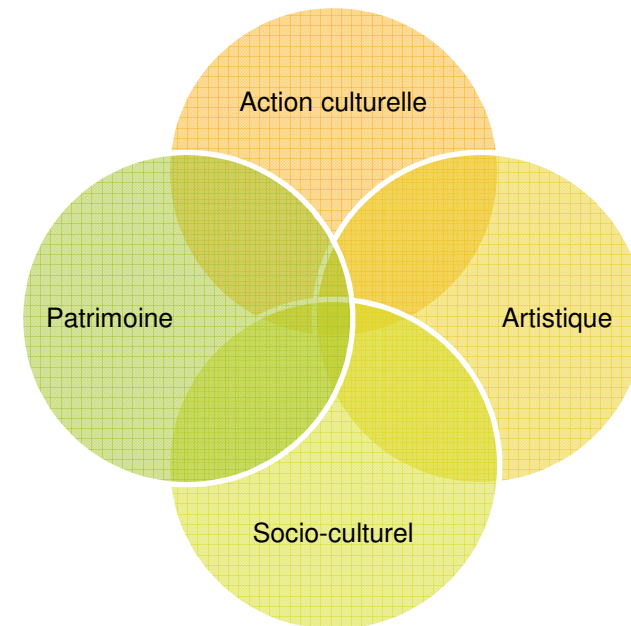
- **En tant qu'acteur stratégique**, la Commune se positionne comme **facilitatrice et partenaire**, en soutenant son milieu et en agissant en complémentarité des activités et des services qu'il offre. il est important de préciser **qu'elle n'entend pas faire concurrence aux acteurs culturels locaux ni s'ingérer dans les dynamiques privées en œuvre sur son territoire**. Elle **n'entend pas non plus assurer une mission de coordination ou de concertation** sur l'ensemble de ces acteurs et dynamiques.
- **En tant que maître d'œuvre**, la Commune formule une vision collective et transversale pour ses propres services et équipements (bibliothèques, Service culture Fr et NL, Service Patrimoine, Centre culturel, Maison des Arts...). Le PCP vise également à améliorer l'organisation et à optimiser l'utilisation des ressources



Champs d'action du Plan culture et patrimoine

Tenant compte de la définition de la culture de l'Unesco, Le PCP communal situe l'action de la commune dans **4 champs d'intervention** :

1. Le champ de **l'action culturelle** qui touche toutes les activités favorisant l'accès des citoyens aux arts, à la culture, à la connaissance (bibliothèques, académies, lieux de diffusion...)
2. Le champ **artistique** qui concerne le développement des arts plastiques, des arts de la scène, de la musique, des arts visuels, des arts numériques, de l'artisanat, du design et l'enseignement artistique (académies...)
3. Le champ du **socio-culturel** pour accompagner les groupes sociaux et les individus dans leur développement personnel ou dans le développement social avec pour objectif le bien vivre ensemble et la cohésion sociale
4. Le champ du **patrimoine** qui touche la conservation, le développement et la mise en valeur du patrimoine matériel et immatériel (patrimoine bâti, patrimoine artistique, patrimoine vivant, folklore...)



Une vision collective et transversale

Le PCP peut être vu comme une **vaste plateforme collaborative** où les services communaux et entités para-communales concernés **choisissent de coopérer pour mettre en commun leurs diagnostics, idées, projets et compétences.**

Il est construit sur la base d'un diagnostic-synthèse réalisé à partir des analyses diagnostics des différents services concernés, ainsi qu'à partir de nombreux documents et enquêtes de référence.

La participation des citoyens et des forces vives locales est intégrée au travers des politiques de consultation et de participation mises en œuvre dans chaque service (Conseil d'orientation, Conseil de la lecture, enquêtes de satisfaction...).

Le PCP **s'inspire d'office des plans stratégiques existants**, déjà approuvés par le Collège et mis en œuvre par les services concernés et les asbl paracommunales:

- Le Services culture FR et son plan stratégique 2016-2020
- Le Services des Bibliothèques FR et son Plan quinquennal 2013-2018
- Le Centre culturel et son Contrat programme 2018-2022
- Le Service culture NL, les bibliothèques NL, le Kriekelaar et leur Cultuurbeleidsplan 2014-2019

Il lance des pistes d'actions en matière patrimoniale.

Il met également en évidence l'articulation nécessaire avec d'autres directions et services

Il dont les plus importants sont le P.PU., la Cohésion sociale, l'Enseignement communal (Perecs), l'économie- folklore, l'Égalité des chances (Maison des femmes), le CPAS (Pôle culture), les Archives, le Développement urbain, les Espaces de proximité, les contrats de quartiers...



L'articulation de la culture avec d'autres secteurs

- **Culture et tourisme**

Le développement du tourisme est fortement lié à l'offre culturelle et au patrimoine. De très gros efforts doivent être fournis pour mieux faire connaître Schaerbeek et ses richesses, qui ne constituent pas aujourd'hui un facteur suffisamment important du rayonnement de la commune. Sur base d'un diagnostic à réaliser, des ponts structurels doivent s'établir entre politiques culturelles, patrimoniales et tourisme et des actions de promotion doivent se mettre en place, notamment par le biais de VisitBrussels.

- **Culture et enseignement**

L'école joue un rôle essentiel en matière de médiation culturelle. Celle-ci doit donc affirmer sa fonction d'éveil à la curiosité culturelle et aux pratiques artistiques; elle doit aider les jeunes à accéder à de multiples expériences culturelles, de la maternelle à l'enseignement supérieur en passant par les Académies. Il convient donc de développer plus encore la collaboration entre les écoles et les institutions culturelles (cfr. résidences artistiques, pratiques artistiques des élèves, projets de collaboration, etc.). Ce renforcement des collaborations entre secteurs doit s'opérer de manière cohérente, structurelle et sur le long terme.

- **Culture et prévention urbaine**

La culture est supposée renforcer les liens sociaux, aider à pacifier les quartiers et faciliter la lutte contre le sentiment d'insécurité et l'exclusion sociale. Des relations structurelles doivent s'installer avec le Programme de Prévention Urbaine (P.P.U.), notamment au travers des questions de proximité développées au travers des espaces de proximité, du travail social de rue, des 5 maisons de quartier et des politiques d'accueil des primo-arrivants.

- **Culture et économie / emploi**

Au plan local, des liens sont certainement à créer avec le secteur économique en termes de soutien entrepreneurial, de gestion, d'innovation et de créativité (exemple La lustrerie en design, mode, artisanat...)

Le secteur de la formation socioprofessionnelle doit également être sollicité pour mieux intégrer les besoins des opérateurs culturels. Il s'agit en particulier d'amplifier les formations pour les jeunes infra-qualifiés et les chômeurs de longue durée qui peuvent trouver des emplois dans l'opérationnel, l'accueil, la régie, l'événementiel....



Pilotage et évaluation

Le PCP devra être un **outil suffisamment souple** pour s'adapter aux conjonctures temporelles et pour intégrer tout élément s'avérant pertinent qui n'aurait pas été pris en compte dans cette première version.

La mise en œuvre et l'évaluation du PCP va nécessiter la mise en place d'outils de pilotage:

1. Un Comité de suivi

Constitué des chefs de service et responsables d'entités para-communales et chapeauté par le Comité de pilotage du PCD, qui lui, se pose en garant de la vision stratégique, le Comité de suivi assure:

- L'auto-évaluation continue
- La mise en commun des méthodes de reporting, la consolidation de l'information
- La collecte des données, l'interprétation des résultats

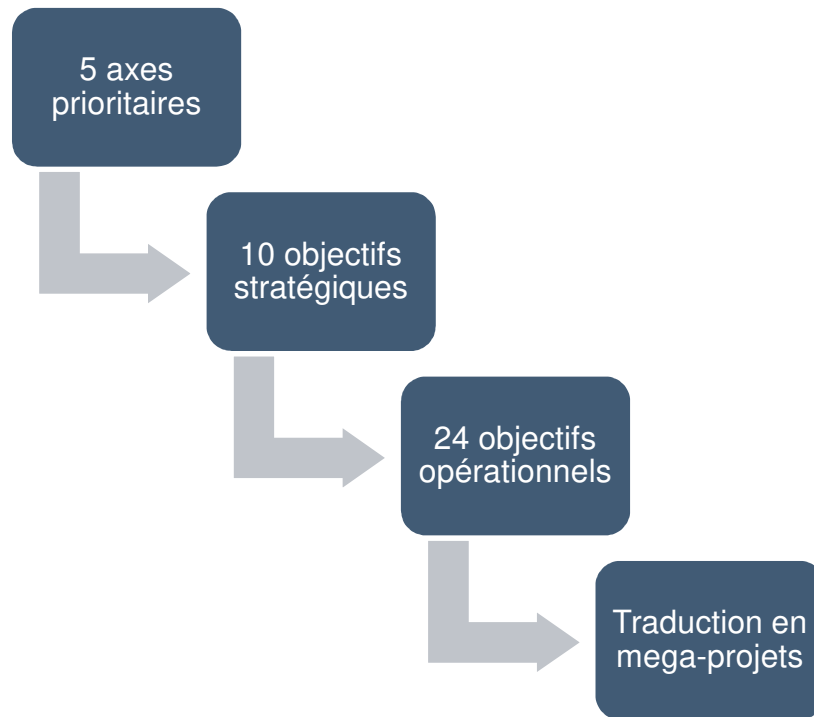
2. Un accompagnement externe de suivi-évaluation et de capitalisation

Une mission d'accompagnement externe permettra de réaliser

- Un suivi-évaluation objectif et détaché des éléments de redevabilité
- Une expertise sur l'évaluation de politiques publiques (Indicateurs...)
- La capitalisation des apprentissages
- La facilitation des échanges
- L'accompagnement des processus de changement



Structure du Plan Culture et Patrimoine



A ce jour, il en résulte quelque quatre-vingt mega-projets

- avalsés et en cours
- ou
- à avaliser



Les 5 axes prioritaires



Axe 1
Gouvernance
culturelle



Axe 2
Culture,
patrimoine,
planification
urbaine et
espace
public



Axe 3
Accessibilité
du plus
grand
nombre à la
culture et au
patrimoine



Axe 4
Médiations
culturelle et
patrimoniale



Axe 5
Culture,
citoyenneté
active et bien
vivre
ensemble





AXE 01 GOUVERNANCE CULTURELLE



Diagnostic en matière de gouvernance

Faiblesses et menaces	Forces et opportunités
<ul style="list-style-type: none">• Secteur non prioritaire ces 20 dernières années (à l'exception des bibliothèques)• Absence de vision, de cohérence, de leadership communal sur le territoire• Paysage hyper fragmenté• Polarisation linguistique• Manque d'articulation, de concertation entre les acteurs locaux• Absence de transversalité de la culture avec les autres secteurs (enseignement, social, politique de la ville, économique...)• Sous-financement (dépense annuelle nette de 14,8 €/habitant)• Peu de ressources sont mutualisées• Manque de souplesse et de réactivité opérationnelle (forte dépendance communale des opérateurs publics)	<ul style="list-style-type: none">• Prise de conscience politique• Plusieurs services sont dans la logique de développement stratégique et projet – personnel mobilisable• Un secteur sain et transparent en matière de gouvernance• Volonté de s'associer et de travailler ensemble• Nouveaux projets en co-production• Une administration impliquée dans le développement durable



Enjeux et intentions

Le premier défi du PCP est de proposer **une politique communale cohérente, durable et efficiente.**

Cela passe par une mutation profonde de l'organisation interne et un **management public** efficace centré sur l'objectif et le projet, l'évaluation, la mobilisation et la motivation.

A ce titre, la **collaboration entre services** est essentielle. Des cloisonnements internes doivent être levés, des **transversalités** favorisées. Des **relations plus étroites entre la culture et les autres compétences** (social, éducation, économie...) doivent se développer.

Rien ne sera possible ni durable sans une gestion efficace des ressources:

- Les **compétences des agents** seront à valoriser
- Il convient de sortir d'une certaine lourdeur administrative en **assouplissant les structures opérationnelles**
- Le secteur doit être **mieux soutenu financièrement**
- La **co-production** et la **mutualisation des ressources** doivent devenir des réflexes à chaque étape de l'opérationnalisation
- Les citoyens et les acteurs locaux doivent être impliqués et associés à la mise en œuvre et à l'évaluation du plan.



Objectifs stratégiques	Objectifs opérationnels	Indicateurs / résultats attendus
01.01 Donner de la cohérence et de la pertinence à l'action en formulant un projet fédérateur		<i>Existence d'un cadre stratégique pérenne pour l'application du PCP</i>
		<i>Un diagnostic partagé précis et évolutif est réalisé</i>
		<i>Implication des partenaires dans la mise en œuvre du PCP (nombre, diversité, transversalité, moyens de coordination)</i>
	01.01.01 Promouvoir les complémentarités et la coopération entre services	<i>Les missions de chaque service communal sont définies et avalisées par les autorités locales</i>
		<i>Diminution du nombre d'intervenants dans la gestion publique des matières culturelles et patrimoniales</i>
		<i>Intégration de la culture aux autres domaines d'activité de la commune (Contrats de quartiers., économie, ...)</i>
	01.01.02 Prendre des mesures pour faciliter la participation des citoyens et des acteurs culturels locaux à la mise en œuvre du plan	<i>Rationalisation des instances de participation et de concertation existantes</i>
		<i>Développement de modalités différentes de concertation entre acteurs communaux, habitants, artistes et acteurs du territoire</i>
		<i>Des habitants assument des responsabilités de conception ou de réalisation de certaines activités</i>



Objectifs stratégiques	Objectifs opérationnels	Indicateurs / résultats attendus
01.02 Améliorer l'efficacité des ressources et des services communaux	01.02.01 Refinancer le secteur	<i>Dépense annuelle communale en matière de patrimoine et de culture / habitant</i> <hr/> <i>Effectif des travailleurs culturels / habitant</i> <hr/> <i>Quantité et diversification des sources de financement (aides à l'emploi, Communautés, Europe, programmes urbains...)</i>
	01.02.02 Mutualiser les ressources et développer les co-productions	<i>Réalisation d'une plateforme de mutualisation des ressources culturelles locales</i> <hr/> <i>Transmission et partage des savoirs et savoirs faire entre les équipes</i> <hr/> <i>Nombre de projets initiés en coproduction</i>
	01.02.03 Renforcer le rôle des asbl para-communales pour améliorer la réactivité et la souplesse opérationnelle	<i>Culture: Elargissement des missions et moyens de l'asbl Amas</i> <hr/> <i>Patrimoine: création d'une asbl Patrimoine</i>





AXE 02 CULTURE, PATRIMOINE, PLANIFICATION URBAINE ET ESPACE PUBLIC



Diagnostic en matière de planification urbaine et d'espace public

Faiblesses et menaces	Forces et opportunités
<ul style="list-style-type: none">• Cartographie culturelle illisible, qui relève des zones délaissées (Helmet, Dailly, Quartier des fleurs, Meiser, Terdelt...) et une offre concentrée sur le bas de la commune• Déficit en infrastructures communales adaptées aux activités culturelles, tant pour la diffusion que pour la création ou l'enseignement• Absence de cœur de ville, de quartier culturel• Acteurs socio-culturels et artistes mal installés, peu visibles• Trop peu de lieux de rencontres, de création, de d'expression pour les jeunes• Trop peu de lieux d'étude, de soutien scolaire = forte pression sur les bibliothèques• Patrimoines matériels artistiques (collection communale), historique, archivistique et folklorique peu valorisés• Manque d'espaces 'naturels' de rencontre• Image négative de certains quartiers impactant le pouvoir d'attraction et la mixité des publics• Sentiment d'insécurité, saturation trafic en voirie et la propreté de certains lieux	<ul style="list-style-type: none">• Patrimoine riche et concentré dans des quartiers denses et populaires, un « cœur » de commune exploitable• Importante nébuleuse de lieux culturels liés aux arts de la scène (15 opérateurs), dont certains dépassent les frontières de la commune• Potentiel intéressant d'exploitation de l'espace urbain (places, parcs, Avenues...)• Nombreux lieux insolites exploitables (dépôt de tram, Horeca, salle des guichets, habitations privées de caractère...)• Accessibilité en amélioration (projet de métro, présence de deux gares importantes, desserte Stib...)• Ville jeune qui donne accès à de nouveaux publics et pour longtemps. Les investissements sont 'rentabilisables'• Un public potentiel important de familles en attente de services, activités, tarifs adaptés et de qualité



Enjeux et intentions

Le lien avec le territoire dans lequel se déploie la politique culturelle et la cartographie des infrastructures sont, dans une large mesure, encore à dessiner.

La culture et le patrimoine en particulier participent directement à **l'amélioration du cadre de vie et à l'animation de la ville.**

Un équilibre est à trouver entre les différents quartiers, entre les équipements de petit ou moyen format, entre les diverses fonctions culturelles, en tenant compte des besoins de la population et des acteurs culturels locaux, en fonction aussi du maillage régional et communautaire et de la nature évolutive du domaine culturel et créatif.

L'objectif est triple:

- **Installer une complémentarité entre plusieurs équipements culturels** fonctionnant en partenariat (des lieux de création, de diffusion, d'enseignements artistiques...)
- **Favoriser des infrastructures culturelles de proximité et multifonctions**, adaptées à la diffusion culturelle et à la création artistique et installées dans les zones identifiées comme prioritaires
- **Faire de l'espace public un « équipement culturel à ciel ouvert »** en aménageant places et lieux publics pour y faire plus de place à l'humain et à ses activités de loisirs, en réponse au sentiment d'insécurité supposée ou ressentie en ville. L'espace public peut devenir un lieu d'ouverture au monde et d'éducation informelle aux arts plastiques, urbains, de rue **essentiels pour renforcer le lien entre social et culturel.**

Dans un environnement concurrentiel entre villes, la culture et le patrimoine peuvent devenir des **vecteurs d'image positive et des éléments distinctifs de son dynamisme et de son rayonnement.** L'enjeu ici pour la Commune de Schaerbeek étant de **rendre son territoire attractif** pour les classes moyennes contributives, les entreprises, les forces vives et créatives et les touristes.

Enfin, grâce à la **transmission** d'un patrimoine, de savoirs, de connaissances aux générations futures, Schaerbeek entend préparer sa population, la plus jeune tout spécialement, à être capable de se projeter dans l'avenir.



Objectifs stratégiques	Objectifs opérationnels	Indicateurs / résultats attendus
02.01 Revoir le plan de répartition territoriale des équipements communaux en régie ou conventionnés	02.01.01 Développer des équipements culturels, socio-culturels et/ou créatifs en zone de revitalisation urbaine et de contrats de quartiers	<i>Création d'un espace socio-culturel de proximité sur le site du Scarabaeus</i> <hr/> <i>Rénovation et réaménagement de la Maison des Arts en un espace dédié aux arts plastiques liées à l'art contemporain</i> <hr/> <i>Création d'un équipement socio-culturel-créatif de quartier sur le site Waelhem</i>
	02.01.02 Repenser l'offre en infrastructures culturelles dans le haut de la commune	<i>Création dans le quartier Dailly d'un équipement pluridisciplinaire lié aux arts de la scène, et à la lecture publique avec espace horeca</i> <hr/> <i>Etude d'opportunité sur la création d'équipements de diffusion sur le site Mediapark.Brussels</i>
	02.01.03 Développer un pôle patrimonial et touristique sur l'Avenue Louis Bertrand	<i>Revitalisation du site du Musée de la bière et création d'un pôle muséal lié à l'histoire de la commune, de son développement urbanistique et sociologique</i>



Objectifs stratégiques	Objectifs opérationnels	Indicateurs / résultats attendus
02.02 Enrichir la qualité patrimoniale et culturelle du cadre de vie	02.02.01 Aménager des espaces publics en améliorant leur fonction culturelle et festive	<i>Identification et aménagement de places susceptibles de recevoir des aménagements permanents</i>
		<hr/> <i>Adoption d'une signalétique des lieux historiques, patrimoniaux et culturels</i>
	02.02.02 Activer un programme de conservation, de restauration et de valorisation des patrimoines et de l'art public	<i>Nombre de restaurations et d'installations d'œuvres d'art permanentes dans les espaces publics</i> <hr/> <i>Installations régulières d'œuvres éphémères dans l'espace public</i> <hr/> <i>Programme de soutien aux rénovations et mises en valeur des patrimoines privés</i> <hr/> <i>Tous les deux ans, en alternance, le Prix d'architecture contemporaine et le Prix du Patrimoine. Création d'une page Web mémoire</i>
	02.02.03 Soutenir les initiatives privées et publiques dans le « cœur de ville culturel » constitué entre la Place de la Reine, la Place Colignon et l'Avenue Louis Bertrand	<i>Les membres du Comité de suivi du Plan assurent une veille permanente sur les nouvelles initiatives et demandes du secteur et assurent le lien avec les différents services concernés (revitalisation urbaine, subsides internationaux, contrats de quartiers, etc.)</i> <hr/> <i>Communication communale ciblée et cohérente des initiatives</i>





AXE 03

ACCESSIBILITÉ DU PLUS GRAND NOMBRE À LA CULTURE ET AU PATRIMOINE



Diagnostic en matière d'accessibilité culturelle

Faiblesses et menaces	Forces et opportunités
<ul style="list-style-type: none">• Lieux culturels et patrimoniaux peu accessibles (bibliothèques, Maison des Arts ...) ou visitables (Maison communale, églises, Musées...)• Absence de réflexion globale sur l'accessibilité et le confort des infrastructures pour les personnes handicapées• Les jeunes ne font plus appel aux équipements / institutions culturels classiques• Communication qui n'atteint pas un public aussi large que souhaité et reste calée sur des supports traditionnels	<ul style="list-style-type: none">• Bibliothèques très fréquentées (13.000 abonnés)• Un public potentiel important de familles en attente de services, activités adaptés et de qualité• Tarifs adaptés



Enjeux et intentions

L'enjeu ici est celui de **l'accessibilité à la culture et au patrimoine**, c'est à dire la mise en place d'instruments efficaces permettant de **dépasser les barrières matérielles, linguistiques, psychologiques, physiques** qui empêchent l'appropriation de l'offre culturelle.

Trois enjeux sous-tendent d'une politique culturelle d'accès des populations à la culture :

- **L'élargissement des publics**: il s'agit d'augmenter le nombre de pratiquants, de publics, en termes quantitatifs
- **La diversification des publics**: une modification notable de la composition sociodémographique des publics en attirant prioritairement les catégories de la population moins portées vers la culture, l'art et le patrimoine; la volonté consiste à mieux « répartir le capital culturel » entre les différentes couches sociales
- **La fidélisation des publics**: il s'agit "de former et de fidéliser les nouveaux venus pour en faire un public à la fois connaisseur et régulier

Les principaux instruments de cette volonté politique seront

- **L'amélioration des conditions d'accès** et de confort dans les infrastructures et lieux communaux. Ces derniers doivent s'adapter aux différents profils de la population en termes d'heures d'ouverture, d'architecture et d'accessibilité pour les personnes présentant des handicaps physiques ou mentaux
- Un territoire irrigué par **une programmation de proximité et des projets sur mesure** mis en place en collaboration avec les acteurs locaux



Objectifs stratégiques	Objectifs opérationnels	Indicateurs / résultats attendus
03.01 Améliorer les conditions d'accès et d'accueil dans les lieux communaux	03.01.01 Développer une politique d'accueil pour les différents services communaux : bibliothèques, Maison des Arts, Musée de la bière, Maison Autrique, Hôtel communal	<p><i>Aménagement et extension en nombre d'heures des horaires d'ouverture des différents sites</i></p> <hr/> <p><i>Ressources humaines: stratégie de diversification multiculturelle, de perfectionnement et de reconversion des personnels d'accueil</i></p> <hr/> <p><i>Aménagements et services visant à améliorer le confort quotidien des usagers (boîtes de retours de livres, mobilier adapté, signalisation interne...)</i></p> <hr/> <p><i>Augmentation de la fréquentation globale des établissements culturels communaux</i></p>
	03.01.02 Faciliter l'accès et la participation aux personnes à besoins particuliers	<p><i>Nombre d'améliorations concrètes de l'accessibilité physique et du confort des infrastructures pour les personnes handicapées</i></p> <hr/> <p><i>Adaptation de services et activités aux personnes en situation de handicap, de déficience et de fragilité...</i></p>



Objectifs stratégiques	Objectifs opérationnels	Indicateurs / résultats attendus
03.02 Provoquer la rencontre entre les schaarbeekoï(s) et l'offre culturelle locale	03.02.01 Développer des formes nomades d'animation culturelle	<p><i>Fréquence et participation aux activités culturelles de rue et hors les murs (Lire dans les Parcs, Cinéma de quartier...)</i></p> <hr/> <p><i>Indice global de satisfaction des usagers (services communaux)</i></p> <hr/> <p><i>Programme de développement de l'art, la culture, la lecture, le patrimoine dans et avec les écoles, les crèches, les séniories, les consultations One, etc.</i></p>
	03.02.02 Proposer des incitants pour amener les schaarbeekoï(s) vers les opérateurs culturels et patrimoniaux locaux	<p><i>Programme d'actions destinées à augmenter le % de schaarbeekoï(s) qui ont découvert et fréquenté au moins une fois par an un opérateur culturel local (Passeports, Renc'art, Paniers kilti, Article 27...)</i></p> <hr/> <p><i>Campagnes de communication et de promotion de l'offre et de l'actualité culturelle des opérateurs culturels et patrimoniaux locaux, adaptées aux différents profils de la population</i></p>





AXE 04 MÉDIATIONS CULTURELLE ET PATRIMONIALE



Diagnostic en matière de médiation culturelle et patrimoniale

Faiblesses et menaces	Forces et opportunités
<ul style="list-style-type: none">• 6 schaerbeekois sur 10 en dehors de toute activité culturelle• Nombreux freins symboliques, sociaux, éducatifs, culturels, linguistiques à la consommation culturelle• Les acteurs culturels reconnus bénéficient peu aux publics des quartiers dans lesquels ils sont installés• Les jeunes ont un horizon culturel souvent limité au quartier peu ouvert à la découverte de ce qui se passe ailleurs• Politique numérique inexistante et manque d'espaces publics numériques• Partenariats écoles-culture peu structuré et enseignants de moins en moins ouverts à la culture et concernés par le local et le milieu de vie de leurs élèves	<ul style="list-style-type: none">• Importance grandissante du « hors champs » qui souhaite prendre part à la vie culturelle locale : collectifs d'art, lieux alternatifs, galeries indépendantes (BAMP, Ecuries Van de tram, Caveau du Max, 1030 café...)• Ville jeune qui donne accès à de nouveaux publics et pour longtemps• Nouvelles technologies permettant de catalyser, développer des projets artistiques participatifs et à moindre coût• Les jeunes sont de forts consommateurs de numérique, de nouvelles technologies et de médias -> individualisation des situations de consommation à prendre en compte pour le futur• Appuis institutionnels possibles pour un travail de médiation : Décret culture école, La culture a de la classe (Cocof), Fondation Roi Baudouin...



Enjeux et intentions

Tout le monde aujourd'hui s'accorde sur l'importance de soutenir les médiations culturelle et patrimoniale.

Plusieurs lignes d'action peuvent être concrètement dégagées:

- **Vers les jeunes et les écoles** pour encourager l'éducation artistique, lutter contre le décrochage scolaire et enrichir la vie culturelle dans les écoles schaerbeekoises
- **Vers les quartiers « sensibles »** pour développer une offre culturelle de proximité et améliorer la qualité des milieux de vie
- **Vers des publics fragilisés et éloignés de la culture** (primo-arrivants, seniors, monde la santé ...)

Les projets de médiation culturelle peuvent prendre de multiples formes: animations pédagogiques, ateliers d'initiation, de création, activités d'accompagnement, débats/discussions...

En matière de médiation, **les NTIC (Nouvelles technologies de l'information et de la Communication) offrent un potentiel inestimable pour rejoindre les publics**, stimuler leur intérêt pour la culture et favoriser leur participation. Le milieu culturel peut désormais s'adresser à ces derniers de manière plus directe et ciblée et de nouveaux modes de médiation culturelle émergent en réponse aux nouvelles pratiques et aux attentes des publics.



Objectifs stratégiques	Objectifs opérationnels	Indicateurs / résultats attendus
04.01 Renforcer les dispositifs de médiations culturelle et patrimoniale dans les institutions communales et para-communales	04.01.01 Mettre en place des dispositifs de médiation culturelle (spécialement pour les publics qui en sont les plus éloignés)	<p><i>Nombre d'heures consacrées à la médiation / habitant</i></p> <hr/> <p><i>Programmes menés avec les collectivités et des écoles</i></p> <hr/> <p><i>Programmes qui intègrent les groupes éloignés de la culture ainsi que issus des zones difficiles</i></p>
	04.01.02 Multiplier les événements et actions de valorisation du patrimoine, en collaboration avec les opérateurs actifs dans le domaine	<p><i>Nombre de créations et publications de circuits culturels et patrimoniaux</i></p> <hr/> <p><i>Nombre de manifestations patrimoniales régionales accueillies (Journées du patrimoine, festivals, etc.)</i></p> <hr/> <p><i>Organisation d'expositions et de conférences sur le patrimoine</i></p> <hr/> <p><i>Soutien effectif aux opérateurs actifs dans la sensibilisation, la mise en valeur et la diffusion du patrimoine</i></p>



Objectifs stratégiques	Objectifs opérationnels	Indicateurs / résultats attendus
04.02 Favoriser le rayonnement de la culture et l'engagement des citoyens dans l'environnement numérique	04.02.01 Développer des outils et des applications numériques pour améliorer l'accès à la culture et au patrimoine local sur l'ensemble du territoire	<i>Numérisation des collections patrimoniales locales et création d'un « Musée virtuel »</i>
		<hr/> <i>Développement des catalogues numériques (livres et périodiques) en bibliothèques</i>
	04.02.02 Faire des bibliothèques-médiathèque les pôles référents de la Commune en matière de nouvelles technologies et d'accrochage numérique	<hr/> <i>Nombre de postes et de connexions dans les Espaces numériques / habitant</i> <hr/> <i>Programmes de formations, d'accrochage numérique, notamment pour les seniors</i> <hr/> <i>Programmes d'assistance et de médiation documentaires 2.0/3.0</i>
	04.02.03 Stimuler, au travers du numérique, l'engagement, et l'intérêt des jeunes pour la culture et la connaissance, ainsi que leur regard critique.	<hr/> <i>Mise en œuvre de laboratoires numériques de création pour jeunes et adolescents</i> <hr/> <i>Programmes « cybercitoyens » d'éducation aux cultures numériques, aux médias et à l'information</i>





AXE 5

CULTURE ET BIEN VIVRE ENSEMBLE



Diagnostic en matière de culture et de bien vivre ensemble

Faiblesses et menaces	Forces et opportunités
<ul style="list-style-type: none">• Extrême diversité culturelle, sociale et générationnelle: 35 % de la population est étrangère, 2e population plus jeune de Belgique, en même temps que les personnes âgées qui y vivent, le sont de plus en plus.• Cette diversité se reflète aussi dans la dualisation sociale et spatiale. Des quartiers centraux et populaires concentrent une population victime de la précarité socio-économique, de l'isolement, du manque de reconnaissance, alors que certains quartiers se caractérisent par une population plus aisée, plus consommatrice de culture.• Surpopulation, diversité et dualisation sociale impliquent dans certains cas des incompréhensions, frottements, voire conflits.• Entre soi culturel cultivé par des réflexes communautaires• Folklore local peu participatif et déconnecté de l'identité « diverse » de la population• Manque de dialogue entre secteur artistique et secteur socio-culturel	<ul style="list-style-type: none">• Attente marquée en matière d'activités éclectiques, festives, et rassembleuses, besoin de faire la fête dans l'espace public, de se le réapproprier• Nouveaux projets événementiels qui apportent une dynamique locale intéressante (The Parc to be, Citizen lights, festival Schaerbeek KWA...)• Besoins et attentes de plus en plus pragmatiques, presque utilitaires (apprentissage des langues nationales, intégration...)• Vivier très important d'artistes pouvant être mobilisés dans la construction d'une créativité et d'une convivialité urbaines: peintres, musiciens, écrivains, sculpteurs, dessinateurs de B.D., graphistes, architectes, comédiens... (Succès de « Art 1030 » -> 200 artistes en Arts plastiques)• Tissu associatif socio-culturel conséquent (plus de 30 associations reconnues), implanté depuis longtemps (existence moyenne 20 à 30 ans), grande expertise de terrain• Une culture pouvant s'enrichir de la diversité, de l'urbanité de sa population• Plusieurs écoles artistiques ou communication (Institut technique Frans Fisher, Sint-Lukas, Académies, ISFSC, etc.)



Enjeux et intentions

La **cohésion sociale** constitue un enjeu essentiel pour Schaerbeek, aujourd'hui et pour les années à venir.

Le PCP affirme la culture et le patrimoine comme des **vecteurs essentiels d'épanouissement personnel et d'éducation à la citoyenneté et au bien vivre ensemble**. En effet, la culture permet de dépasser les frontières sociales et communautaires et de créer un espace de dialogue et d'échange entre les différents groupes qui composent le territoire.

Elle est **l'instrument privilégié de la rencontre avec l'Autre** car elle permet de se décentrer de ses propres références culturelles mais également d'échanger sur les différences mais aussi sur les ressemblances et les influences réciproques.

Plus spécifiquement dans les quartiers en difficulté, la culture permet de restaurer le lien social, de dynamiser la vie associative, de **favoriser l'inclusion sociale de certains groupes de la population** (jeunes de quartiers sensibles, familles mono-parentales, seniors isolés...) de favoriser l'insertion sociale et professionnelle des habitants et de reconstruire des identités individuelles et collectives.

Concernant le(s) patrimoine(s) matériel et immatériel, ils constituent un **capital culturel, social et économique** qui est un facteur important de cohésion sociale en ce qu'il(s) renforce(ent) la **confiance en soi des habitants**, leur attachement, leur sentiment d'appartenance au quartier, à la commune, voire à la Région, au pays, à l'humanité tout simplement.

Cependant, le patrimoine ne peut exclure les nouveaux habitants, souvent issus de la diversité, qui ne le partagent pas et qui ont droit à la reconnaissance du leur. Les projets devront se construire dans des logiques participatives et de co-construction avec la population.

La culture et le patrimoine, par le devoir de mémoire, permettent également de rendre de jeunes générations **critiques face à la montée des extrémismes et des radicalismes**.



Objectifs stratégiques	Objectifs opérationnels	Indicateurs / résultats attendus
05.01 Proposer et soutenir des événements qui créent du lien et améliorent la cohésion sociale	05.01.01 Développer une programmation événementielle plus cohérente et emblématique, concentrée sur des projets moins nombreux mais plus fédérateurs, rassembleurs et novateurs	<p><i>Organisation d'un événements phare et transversal par année issu d'un réel travail de participation et de création en amont (en alternance Festival Citizen lights, Parcours d'artistes et Festival Schaerbeek Kwa...)</i></p> <hr/> <p><i>Pertinence et cohérence des événements culturels/patrimoniaux de moyenne importance initiés par les différents services</i></p>
	05.01.02 Mettre en place des activités culturelles et patrimoniales intergénérationnelles qui font se rencontrer les enfants/jeunes et les seniors	<p><i>Des animations qui permettent de se rencontrer et d'échanger (ateliers philosophiques, ateliers technologies, ateliers lectures, ateliers patrimoine...) entre groupes d'âges différents</i></p> <hr/> <p><i>Des créations et expressions artistiques collectives intergénérationnelles (arts plastiques, théâtre, son, vidéo, écriture...)</i></p>



Objectifs stratégiques	Objectifs opérationnels	Indicateurs / résultats attendus
05.02 Promouvoir la créativité artistique et culturelle locale dans sa dimension interculturelle et urbaine	05.02.01 Renforcer le rôle émancipateur et rassembleur des acteurs culturels et patrimoniaux dépendant de la commune	<p><i>Nombre d'heures consacrées à l'organisation de stages, ateliers et formations mêlant des publics différents</i></p> <hr/> <p><i>Soutien aux programmes reconnaissant la diversité des expressions (inter)culturelles</i></p> <hr/> <p><i>Soutien aux programmes d'intégration et principalement de maîtrise de la langue française et/ou néerlandaise</i></p> <hr/> <p><i>Programme d'actions et de visites culturelles et patrimoniales développant l'esprit critique et citoyen</i></p>
	05.02.02 Soutenir la créativité amateur et professionnelle locale: développer son propre regard, sa propre expression ou celle de son groupe	<p><i>Valorisation des cultures vivantes et émergentes par l'identification et la mise à disposition d'espaces de création et d'expression</i></p> <hr/> <p><i>Appels à participation effective des associations et opérateurs locaux dans les projets menés par la commune</i></p> <hr/> <p><i>Soutien financier aux opérateurs locaux qui intègrent la créativité locale dans leur programmation</i></p>



Conclusion

Le plan Culture et patrimoine met en évidence que la culture et le patrimoine sont les ciments qui peuvent rassembler les schaerbeekois autour d'une volonté partagée de bâtir un avenir plus souriant.

Evidemment, la mise en oeuvre d'un tel projet suppose que d'une part des moyens puissent être dégagés à différents niveaux de pouvoirs et que d'autre part des ponts soient jetés entre la culture et les autres secteurs du développement de la ville: économique, social, éducation...

Il va de soi également que toutes les mesures proposées ici ne pourront être concrétisées en même temps. Un certain nombre de priorités doivent encore être définies.

